

COMUNICATO STAMPA

Nella cornice polifunzionale di EATALY, il team building “Mani in pasta”

In un contesto di apprendimento e svago, le risorse dei due rispettivi team, hanno avuto modo di incontrarsi, conoscersi e apprendere i punti cardine del progetto che darà vita a My Twin Communication

Milano-Treviso, 10 luglio 2025 – Presso lo store milanese della catena EATALY, nota per l’offerta dei migliori prodotti dell’enogastronomia italiana, ha avuto luogo il primo incontro tra i team di Mymediarelation e T.W.I.N., con l’obiettivo di conoscersi attraverso una sessione a metà tra una lezione di cucina e una sfida per realizzare il miglior piatto di ravioli.

La costruzione del piatto è stata caratterizzata da complicità, sorrisi, ma anche da tanta collaborazione e spirito di emulazione. Ciascun partecipante ha dato il meglio di sé e tutti hanno avuto lo stesso obiettivo. Fare la pasta insieme è stata molto più di un’attività di team building: è stato un momento per riscoprire la forza del gruppo, la spontaneità e la gioia del lavorare insieme.

Le similitudini tra la cucina e il lavoro sono molte. Per realizzare un buon piatto, così come una buona performance in campo professionale occorrono una corretta gestione del tempo, l’impiego di energie positive e tanta passione.

Mara Di Giorgio, fondatrice di T.W.I.N. Srl, ha dichiarato: “Lavorando ogni giorno con le parole e con i numeri, abbiamo ritenuto fosse opportuno spostare l’attenzione dall’intangibile al reale. Questo è il motivo che ci ha spinto nella costruzione del nostro primo team building, dando sfogo a collaborazione e creatività, senza temere di sporcarsi le mani. E poi in entrambe le situazioni “avere le mani in pasta” è piacevole e necessario per i risultati che si desiderano conseguire”.

Marco Messori, fondatore di Mymediarelation Srl, ha aggiunto: “Impastare, stendere la sfoglia, occuparsi del ripieno e della chiusura dei ravioli, in un contesto di sana competizione, ha fatto emergere le diverse analogie con il nostro lavoro. Infatti servono cura dei dettagli, spirito di squadra e volontà di creare qualcosa di unico. Alla fine, che si tratti di strategie di comunicazione o di ravioli ripieni di erbe e ricotta, il segreto è sempre lo stesso: fare le cose con competenza e passione”.

My Twin Communication è frutto dell’unione di due realtà: Mymediarelation (MyMedia), boutique milanese con 15 anni di storia specializzata nella gestione delle attività di ufficio stampa per le società che operano nel settore banking&finance, risparmio e investimenti, e T.W.I.N, realtà nata a Treviso nel 2019 e focalizzata nelle relazioni con gli investitori per le società quotate e nella comunicazione corporate. www.mytwincommunication.com

Contatti

MEDIA RELATION: My Twin Communication S.r.l.



info@mytwincommunication.com

Mara Di Giorgio | +39 335.7737417

Marco Messori | +39.335.5985809