

COMUNICATO STAMPA

Grande fermento in casa My Twin Communication

Integrazione dei team e dei processi, ingresso di nuovi clienti e di risorse, sessioni formative sull'AI in attesa dell'arrivo del nuovo anno

Milano-Treviso, 10 dicembre 2025 – Nessuno dei componenti del team di My Twin Communication corre il rischio di annoiarsi. Nonostante il processo di integrazione delle best practice sia stato avviato già a inizio luglio e già a partire dal mese di settembre tutte le risorse abbiano iniziato a lavorare gomito a gomito in un'unica sede, i cantieri aperti sono ancora molti e coprono trasversalmente molte delle aree vitali della Società.

L'unificazione degli archivi e delle strumentazioni informatiche, la contabilità e il bilancio, la gestione amministrativa del personale, sono state le prime aree su cui sono state riposte le attenzioni con l'obiettivo di fornire a My Twin Communication le migliori basi su cui fondare i progetti di sviluppo che hanno condiviso di due Co-Founder.

Due intere giornate sono state dedicate al percorso formativo delle risorse sui temi dell'AI.

La base dei clienti è cresciuta di quattro nuove partnership, grazie alla fiducia accordata da Markbass Spa (EGM), Mare Group Spa (EGM) Neodecotech Spa (STAR), ed Eurotech Spa (STAR). Le prime due per il supporto nella gestione delle relazioni con i media finanziari, Neodecortech ed Eurotech anche per l'assistenza nelle attività di Investor Relation.

Al fine di bilanciare l'impegno assunto con i clienti già in portafoglio e quelli nuovi, sono state rafforzate entrambe le squadre con gli ingressi di Andrea Scoponi, proveniente da Moneyfarm, per le attività di Investor Relation e Lorenzo Morelli, già presso la redazione de Il Giornale, per le attività di Media Relation.

Marco Messori, ha così commentato: “Il percorso che abbiamo tracciato è ambizioso. Provenendo entrambi da una lunga esperienza in aziende nazionali e internazionali di dimensioni importanti, abbiamo un approccio strutturato. Ciò induce a un impegno iniziale decisamente robusto che ci sarà però di grande aiuto per un futuro florido della Società”.

Mara Di Giorgio, ha quindi aggiunto: «Il percorso di integrazione che stiamo portando avanti non è soltanto un'evoluzione organizzativa, ma un investimento strategico sulla qualità dei servizi che vogliamo offrire al mercato. L'ampliamento del team, l'ingresso di nuovi clienti e la formazione avanzata sull'AI confermano la nostra volontà di costruire una struttura solida, innovativa e pronta a sostenere la crescita dei nostri partner. Guardiamo al 2026 con entusiasmo e con la determinazione di continuare a elevare gli standard della comunicazione finanziaria e delle relazioni con gli investitori”.

My Twin Communication è una boutique specializzata nella Comunicazione Finanziaria e Investor Relation, a supporto di emittenti quotati, aziende industriali e nel settore finance/banking. Sviluppa strategie di visibilità rivolte alla comunità finanziaria, rafforzando il dialogo con investitori, analisti, giornalisti e stakeholder. L'azienda affianca imprenditori, CEO, CFO nonché Investor Relations e Responsabili Comunicazione & Marketing nella gestione dei flussi informativi e nel posizionamento sul mercato, supportando operazioni straordinarie, IPO, aumenti di capitale e gestione della reputazione e della percezione. Promuove trasparenza, liquidità e una comunicazione finanziaria di qualità a beneficio di tutti gli stakeholder. www.mytwincommunication.com



Contatti

MEDIA RELATION: My Twin Communication S.r.l.



info@mytwincommunication.com

Mara Di Giorgio | +39 335.7737417

Marco Messori | +39.335.5985809