

MY TWIN COMMUNICATION AL FIANCO DI OVERSONIC: LA ROBOTICA UMANOIDE È GIÀ UNA REALTÀ

Las Vegas, 4 gennaio 2026. Il Consumer Electronics Show (CES) si conferma anche nel 2026 come il luogo in cui tecnologia, business e cultura si incontrano e si influenzano reciprocamente. Non è più soltanto una vetrina per il lancio i prodotti o un palcoscenico per concept futuristici: CES è diventato un barometro in tempo reale di ciò che i brand ritengono strategico per orientare le aspettative dei consumatori, le roadmap industriali e le decisioni di investimento. È qui che l'innovazione smette di essere solo promessa e si trasforma in narrazione credibile, posizionamento e momentum di mercato, con un impatto diretto sulla percezione e sul valore delle tecnologie presentate.

Dopo l'esperienza del CES 2025, il team di My Twin Communication sarà nuovamente presente a CES 2026, dal 6 al 9 gennaio a Las Vegas, con una convinzione ancora più forte: per comprendere davvero l'innovazione, bisogna viverla nel luogo in cui prende forma. Essere al CES significa osservare da vicino come le grandi piattaforme tecnologiche, le startup più avanzate, gli investitori e i media internazionali contribuiscano insieme a definire ciò che sarà rilevante nei mesi e negli anni successivi. È un osservatorio privilegiato che consente di distinguere ciò che è hype da ciò che è già pronto per il mercato.

I numeri dell'edizione 2025 – oltre 142.000 partecipanti, più di 4.500 espositori, 158 Paesi rappresentati e oltre 6.500 giornalisti accreditati – raccontano la scala dell'evento, ma non ne spiegano da soli il valore. CES è ormai un hub decisionale globale, in cui la dimensione non è solo quantitativa: diventa un moltiplicatore di visibilità, opportunità di partnership e forza narrativa, soprattutto per quei brand capaci di tradurre la complessità tecnologica in storie chiare, comprensibili e rilevanti per il pubblico e per i media.

L'edizione 2026 rafforzerà un cambiamento di paradigma già evidente: il passaggio da un'innovazione prevalentemente digitale a un'intelligenza sempre più operativa e incarnata. L'intelligenza artificiale non è più una semplice funzionalità di supporto, ma un vero e proprio product layer, integrato nei dispositivi, nei processi e nei flussi decisionali, sempre più spesso on-device e progettato per agire nel mondo fisico. Questa evoluzione sta accelerando l'emergere di quella che molti definiscono Physical AI, dove AI, robotica, sensoristica ed edge computing convergono per produrre risultati tangibili in ambito industriale, sanitario, logistico e nei servizi.

In questo contesto, la robotica umanoide si afferma come uno degli ambiti più osservati e strategici. Non più spettacolo o dimostrazione fine a sé stessa, ma una tecnologia che si muove rapidamente dalla fase sperimentale a quella di servizio,



grazie a progressi concreti nella percezione, nella manipolazione, nell'addestramento tramite simulazione e nei criteri di sicurezza. È il segnale più evidente di un'innovazione che sta diventando infrastruttura, capace di operare in ambienti reali, con vincoli reali e responsabilità reali.

È proprio in questo scenario che MY TWIN Communication sarà al CES 2026 al fianco di Oversonic, azienda italiana specializzata in robotica umanoide cognitiva. Oversonic porterà a Las Vegas RoBee, un esempio concreto di come la Physical AI non sia una visione futura, ma una realtà già operativa. RoBee non è un prototipo da laboratorio: è un robot umanoide certificato, già impiegato in contesti industriali e medico-sanitari, progettato per collaborare con l'uomo, supportarlo nelle attività più ripetitive, pericolose o faticose e affiancare il personale sanitario in ambienti complessi. Le dimostrazioni live si terranno presso il padiglione Intel Corporation e nell'area espositiva di STMicroelectronics, rafforzando ulteriormente il posizionamento tecnologico e industriale del progetto.

Accanto a robotica e AI, CES 2026 metterà in evidenza la maturazione della digital health, con tecnologie consumer sempre più vicine alle applicazioni cliniche, e il ruolo centrale dell'energia come fondamento invisibile ma decisivo dell'era dell'intelligenza artificiale, della robotica e della mobilità avanzata. Senza soluzioni energetiche efficienti, resilienti e sostenibili, la scalabilità dell'innovazione rimane un limite strutturale. Allo stesso tempo, le tecnologie enterprise e i sistemi di mobilità saranno raccontati sempre più in termini di risultati misurabili, integrazione di piattaforme e impatto reale su produttività, sicurezza e resilienza.

Durante tutta la manifestazione, MY TWIN Communication seguirà keynote, speech e dimostrazioni con l'obiettivo di offrire ai media di settore un racconto quotidiano, approfondito e contestualizzato di ciò che conta davvero. Non solo annunci, ma chiavi di lettura, insight e connessioni utili a comprendere come l'innovazione stia già trasformando il modo di lavorare, produrre e prendersi cura delle persone. Per MY TWIN Communication, essere al CES significa assumersi una responsabilità chiara: trasformare l'innovazione tecnologica in informazione di valore, costruendo un dialogo solido e credibile tra aziende, media e pubblico internazionale.

Per i giornalisti interessati a materiali editoriali, immagini, video e approfondimenti dal CES 2026, il team di MY TWIN Communication e l'ufficio stampa Oversonic sono a disposizione per supportare il lavoro dei media e facilitare l'accesso ai contenuti e ai protagonisti dell'innovazione.

My Twin Communication è una boutique specializzata nella Comunicazione Finanziaria e Investor Relation, a supporto di emittenti quotate, aziende industriali e istituzioni operative nei settori banking, risparmio e investimenti. Sviluppa strategie di visibilità rivolte alla comunità finanziaria, rafforzando il dialogo con investitori, analisti, giornalisti e stakeholder. L'azienda affianca imprenditori, CEO, CFO nonché Investor Relator e Responsabili Comunicazione & Marketing nella gestione dei flussi informativi e nel posizionamento sul mercato, supportando operazioni straordinarie, IPO, aumenti di capitale e gestione della reputazione e della percezione. Promuove trasparenza, liquidità e una comunicazione finanziaria di qualità a beneficio di tutti gli stakeholder.
www.mytwincommunication.com

Contatti

MEDIA RELATION: My Twin Communication



info@mytwincommunication.com

Giorgia Fenaroli || g.fenaroli@mytwincommunication.com

Marzia Coppola || m.coppola@mytwincommunication.com

Giacomo Pasin. || g.pasin@mytwincommunication.com